

## **Protokoll der AG Werbemittel Hamburg vom Sonntag, 31.01.2010**

Anwesend: Andreas, Fridtjof, Nico

### **TO-Punkte:**

1. Wahl des Koordinators
2. Arbeitsweise Wahlkampf 2010/2011
3. Finanzen Wahlkampf 2010/2011
4. Verschiedenes

### **1. Wahl des Koordinators**

Andreas g wurde als Koordinator und Ansprechpartner der AG Werbemittel mit zwei Stimmen bestätigt. Enthaltungen: 1

### **2. Arbeitsweise Wahlkampf 2010/2011**

Kontakt und Kooperation zu den verschiedenen Themen-AGs zwecks Lieferung von Inhalten bzw. Texten aufbauen und pflegen. Sobald erste Themen greifbar sind (ggf. ab Herbst 2010?) werden regelmäßige Treffen zur Konzeptionierung der Materialien stattfinden.

Um eine effiziente Arbeit der AG Werbemittel zu gewährleisten wäre es gut, wenn wir die Themen und deren Stand der anderen AGs ab Herbst bekommen könnten. kurzfristige Arbeit ist weiterhin jederzeit möglich ist aber für das Endergebnis nicht Qualitätspfördernd.

### **3. Finanzen Wahlkampf 2010/2011**

zum BTW-Wahlkampf 2009 wurden anfänglich 50.000 Flyer produziert, welche schnell verbraucht waren. Es wurde knapp 20.000(?) Stück nachbestellt. Es sind also zu wenig in der ersten Produktion gelaufen. Durch das nachbestellen hat der LV Hamburg kein Geld gespart, aber Erfahrung in benötigten Stückzahlen gewonnen.

Fazit: wir brauchen mehr, auch unter dem Aspekt das wir diesmal früher auf die Straße müssen. Schon bei der Unterschriftensammlung sollte es erste Materialien geben, die wir interessierten Bürgern mitgeben können.

### **Kurze unverbindliche Recherche zu Produktionskosten allgemein:**

#### **Flyer**

100.000 Flyer (DIN Lang Wickelfalz 135g Mattgestrichenes Papier) kosten in etwa 2.150,- Euro zu jedem Oberthema (zb. Verkehr / Stadtentwicklung / Bildung) sollte es unserer Meinung nach einen Flyer geben.

[http://www.flyeralarm.com/de/produkte.php?cat\\_id=5389](http://www.flyeralarm.com/de/produkte.php?cat_id=5389)

#### **Aufkleber**

10.000 Aufkleber kosten 139,- Euro angestrebt sind 5-10 unterschiedliche Versionen  
[http://www.flyeralarm.com/de/produkte.php?cat\\_id=1088](http://www.flyeralarm.com/de/produkte.php?cat_id=1088)

#### **Plakate**

1.000 Hohlkammerplakate kosten etwa 4.350,- Euro  
[http://www.easyplates.de/wahlwerbung\\_production.htm](http://www.easyplates.de/wahlwerbung_production.htm)  
verschiedene Plakate zu den Themen (mehr als ein Motiv)

#### **Wahlprogramm**

DIN A5 Broschüre 16 Seiten Inhalt (geschätzt)  
[www.meindruckportal.de](http://www.meindruckportal.de)  
10.000 Stück; 16 Seiten Inhalt s/w + 4 Seiten Umschlag in Farbe  
1.430,- Euro

Zum Preisvergleich würden wir Angebote von verschiedenen Hamburger Druckereien anfragen wollen. Ein Meinungsbild zur Freigabe der Angebotseinholung im Namen der Partei, durch die AG Werbemittel, werden wir uns am nächsten Stammtisch (Di., 02.02.2010) erfragen.

Fahnenmast Elbrücke: Preis/Verfügbarkeit anfragen

Groß-TV auf dem Kiez (Logo und Wahlkampfprüche als Trailer) Preis/Verfügbarkeit anfragen

#### **4. Verschiedenes**

##### **PDFs zur Basis**

Mit der AG Technik abklären ob es eine Möglichkeit gibt PDFs zur Abstimmung mit der Basis auf einem FTP Server hoch zuladen.

Hintergrund: PDFs über die Mailingliste erzeugt unnötigen Traffic und verärgert einige.

Problem Wiki: upload von verschiedenen Versionen. Altversionen sind nach Aktualisierung Datenmüll. Gefahr von Verbreitung falscher Versionen. Und umständlich.

Weiter wird das Wiki und die Server zugemüllt.

FTP-Server hätte den Vorteil das alte Versionen, die nicht mehr benötigt werden gelöscht werden können.