

120215 Thema: (Inter)Aktiver SchauKasten

Zielgruppe

- alle Passierenden / Fußgänger an öffentlichen Ort (welche lesen können / wollen)
- auch Piktogramme möglich
- auch NICHT „digital natives“ erreichbar (Bevölkerungsbaum steht Kopf) Gesten
- pot. viraler Effekt (Stones: egal ob gute od. schlechte Presse ... Hauptsache auf Seite 1)
- Altersbeschränkung u.U. schlecht realisierbar (Handzeichen)

Idee der Interaktion: Aktuelle (lokale) FRAGEN erheben:

(ggf. natürlich Hinweis: ! NICHT repräsentativ !; ... Thema Ablehnung WahlComp. durch Piraten!)

- Spielplatz JA / NEIN
- OutletCenter

Interaktion – INPUT, Möglichkeiten

- SMS / Email mit JA oder NEIN als TXT (mit Stichwort) an bspw. piraten@helmstedt.de
- SMS an eine von zwei möglichen Rufnummern
- Anruf MIT oder OHNE entstehender Verbindung bei zwei möglichen Rufnummern
- Kapazitives Touchscreen (hinter Schaufensterscheibe)
- Reflexlichtschranke (wie Urinal) auf dicht eingestellt
- Gestensteuerung (Microsoft Kinect bedeutet Steuerung ohne Controller)
- simple Taster
- Anzeige einer Website mit Voting – Button + Einladung
- facebook ??? gefällt (oder nicht)
- Piktogramme !

Interaktion – OUTPUT, Möglichkeiten

- beleuchtet oder unbeleuchtet (auch nicht interaktiv) als Blickfang (aktive Werbung statt passive Plakate an der Litfaßsäule)
- Zähler (ggf. bspw. bei Bilderrahmen Aktualisierungsinterval angeben)
- graphische Waage,
- Diagramm
- (polit.) Barometer
- Gesichter / Gesten „einfangen“ in Bildergalerie (Daumen hoch / runter)
- stark begrenzter lokaler WLAN Hotspot mit μ W Sendeleistung
- NICHTSTATISCHE Seite der lokalen Piraten

Klärungsbedarf

- Verfahren mit ggf. anfallende Daten (Rufnummern, Bilder von Gesichtern etc.)
- alle rechtlichen Belange

Vorteile und Nutzen

- Präsenz zeigen
- Bekanntheit steigern (www.piraten-helmstedt.de osä.)
- Meinungsbildung anregen
- Meinung einfangen

- Politik „greifbar“ machen
- Polarisieren == EnergieQuelle == Anlass für zunehmende Aufmerksamkeit der Presse
- auf Ziele hinweisen (in Frage formuliert), so um Unterstützung werben
- Werbung machen
- „modern“, progressive Medien / Kommunikation allgemein zugänglich (free WIFI überall außer Dtschl.?)
- Voting direkt „erlebbar“ statt evtl. für 4 Jahre Stimme abzugeben
- Indikator / Resonanz erfahren für Partei / Betreiber
- gegen übliche mediale Ignoranz (Medien-Zeit als Indikator .. Neil Postmans „Wir amüsieren uns zu Tode“)

Realisierung

Finanzen

- Verfügbarkeit ????????

Hardware

- ThinClient (85€) an Router eines befreundeten Anliegers
- GPRS – Bilderrahmen (160€)
- normaler FotoBilderRahmen
- normaler Bildschirm
- DurchlichtBilderRahmen (nur aktiv ...)

KnowHow / SoftWare

- digital natives um Einsatz bitten
- Anspruch als Partei auf Rechtsbeistand klären