

Fazit aus der ersten Problemanalyse - Kanalisierung:

Die Idee der "KANALISIERUNG": Wenn wir weiter wachsen (wollen), dürfte die Kanalisierung von Mitgliedern zunehmend wichtig werden. Sie muss deshalb aktiv angegangen werden. Als Partei müssen wir auf die Ressourcen der Neulinge zurückgreifen, wenn wir feststellen, dass engagierte Menschen unsere Werte teilen.

Das Problem: Interessierte, politisch engagierte und potentielle Neupiraten kommen zu den Stammtischen. Und dann - gehen einige wieder. Einfach so - weil sie nicht bemerkt wurden. Weil wir ihnen keine Aufmerksamkeit geschenkt haben. Und weil sie selbst keinen "institutionalisierten" Ansprechpartner aus der Menge der Piraten herausfiltern konnten.

Die Konsequenz: Nur diejenigen Sympathisanten bleiben, die eine eher extrovertierte Persönlichkeit haben, zufällig in ein Gespräch gerutscht sind oder sich trauen direkt jemanden anzusprechen. Wir haben die Erfahrung gemacht (zumindest haben uns das einige Neupiraten berichtet), dass 3 von 4 nicht mehr wiederkommen. Und selbst wenn es nur 2 von 4 sind, die wieder gehen. Das müssen wir gemeinsam ändern.

Das Ziel: Durch einfachste Maßnahmen die Quote der "Wiederkommer" erhöhen. Sie brauchen Informationen, einen Ansprechpartner und eine Übersicht über die AGs und Events der kommenden Woche. Ordnung der Informationen und deren Aktualität sind hier zwei zentrale Elemente. Helft uns dabei. Aktualisiert eure Wikiseiten und verweist auf die "Mach Mit"-Rubrik der Münchener Homepage. Neupiraten und solche, die es werden wollen, müssen sehen, dass HIER JETZT gerade VIEL passiert und sie müssen wissen WIE sie dabei aktiv mitmachen können. Und wir alle wissen: Es passierte gerade verdammt viel :-) - und es gibt verdammt viel zu tun!

"Kanalisierung" schreibt also keinen Weg vor. Sie fasst lediglich die Informationen an einem Knotenpunkt zusammen und führt politisch engagierte Menschen an genau diesen Knoten. Das ist es, was wir auf der Homepage unter der "Mach Mit"-Rubrik <http://muenchen.piratenpartei.de/mitmachen/> versuchen.