

Von:

AG Analyse

An:

Piratenpartei Deutschland

Bundesvorstand

Via E-Mail an: vorstand@piratenpartei.de

Gründungsprotokoll der AG Analyse**1. Bezeichnung der AG:**

- AG Analyse

2. Gründungsdatum:

- 09.12.2009

3. Gründungsmitglieder:

- Rorschach
- Simonlange
- Enigma
- Magnum
- Glaubhaftmachung der Parteimitgliedschaft:
- Alle Gründungsmitglieder geben an, Mitglied der Piratenpartei zu sein ;-)

4. Koordinatoren:

- Rorschach; Ansprechpartner für allgemeine und methodische Fragen; Kontakt zum Vorstand, Agenda- und Protokollerstellung / -publikation nach §2 des vorläufigen Regelentwurfes der AG Rat
- Simonlange; IT-Infrastruktur*

* Einbindung der MIA-Dateneingabe in die Pressespiegelerstellung / das Datenbanksystem der Bundespressestelle resp. der AG Pressearbeit

5. Zweck der AG:

- Die AG Analyse ist eine dienstleistende AG

- 6. Zieldefinition:

- In der AG Analyse werden Instrumente zur Erfassung der Reputation

der Piratenpartei via Medieninhaltsanalyse (MIA) und via Befragung entwickelt.

- Das MIA-Instrument wird ab 2010 im Rahmen eines kontinuierlichen Medienmonitorings eingesetzt.
- Die Ergebnisse des Medienmonitorings sollen als Baustein für die Planung und Entwicklung von Kommunikationsaktivitäten / -strategien dienen.
- Ferner sollen die Ergebnisse des Medienmonitorings auch als Evaluierungsinstrument für Kommunikationsaktivitäten der Piratenpartei dienen.

- Befragungen (partei-interner wie -externer 'Anspruchsgruppen') sollen ebenfalls der Erfassung der Reputation - und damit ebenfalls der Planung von Kommunikationsaktivitäten / -strategien dienen.
- Befragungsdaten sollten daher mit Medienmonitoringdaten vergleichbar sein. Die Entwicklung der Instrumente und die Durchführung von Erhebungen sollten daher in der Verantwortung derselben AG liegen.

- Darüber hinaus könnte die AG Analyse als Dienstleister in Sachen Dokumentation und Auswertung der so genannten Piraten-Meinungsbilder dienen.

- Ergänzend:
 - Im Rahmen des Bereiches 4 (Nachbereitung) der AG Pressearbeit geleistete Vorarbeiten sind hier dokumentiert:
<http://wiki.piratenpartei.de/Medieninhaltsanalyse>
 - Die AG Analyse hat einen eigenen Bereich im Piratenwiki eingerichtet: http://wiki.piratenpartei.de/AG_Analyse
 - Zu Überschneidungen mit den Zielen bestehender, aktiver AGs:
 - In Bezug auf die Entwicklung und Anwendung des MIA-Instrumentes gibt es keine derartigen Überschneidungen.
 - In Bezug auf die Entwicklung und Anwendung von Befragungsinstrumenten gilt dies zumindest mit großer Wahrscheinlichkeit: Zwar befasst sich die AG Kommunikation laut eigener Aussage in ihrem [Wiki-Bereich](#) und laut [Projektübersicht](#) der AG Öffentlichkeitsarbeit mit einer Befragung, aber weder reagieren die Koordinatoren / Ansprechpartner der AK Kommunikation auf entsprechende Anfragen, noch findet relevante Kommunikation auf der Mailingliste der AG Kommunikation statt, noch ist die AG Kommunikation unter <http://wiki.piratenpartei.de/AG-Rat> als aktive AG eingetragen. Zudem hat Thorsten Wirth im Rahmen der Telefonkonferenz der AG Pressearbeit vom 06.12.2009 die AG

Kommunikation als seiner Ansicht nach aktuell nicht aktiv bezeichnet.

- Die Gründungsmitglieder der AG Analyse bitten den BVOR, die AG Analyse in das AG-Struktur-Konzept einzuordnen und schlagen in dieser Hinsicht eine Einordnung als Sub-AG der AG Öffentlichkeitsarbeit vor.
- Die Gründungsmitglieder der AG Analyse bitten den BVOR ferner, für die AG Analyse einen Ansprechpartner aus dem BVOR zu benennen und schlagen in dieser Hinsicht Thorsten Wirth vor.
- Die Gründungsmitglieder bitten den BVOR darum, die AG Analyse als „offiziell“ anzuerkennen (vergl. [Vorstandsbeschluss](#) vom 20.08.2009).

Es verbleiben mit freundlichen Grüßen,

die Gründungsmitglieder der AG Analyse