

Drogen



Position

Zielgruppe

- * eher junge Leute
- * 68er

Argumente

- * Einstufung nach Gefährlichkeit
- * nicht an Minderjährige
- * nur nach Beratung, mit Beipackzettel
- * Selbstbestimmung, Information, Hilfe!
- * nicht im Supermarkt, sondern Apotheke

Erfolge

Ähnliche Lösung in Portugal:
Rückgang der Drogenkriminalität
und der Suchtneuerkrankungen

Anti-Erfolg: Prohibition in Amerika
hat Verbrechen und Alkoholkonsum
gefördert

Anti-Erfolg: Zigaretten und
Alkohol im Supermarkt.
Sogar Kinder kommen leicht dran

Ja, aber...