

Konzeptionstechnik

Eine kleine Einführung

Konzeptionstechnik

Die Konzeption einer Kampagne (also z.B. für einen Wahlkampf) besteht aus zwei aufeinander aufbauenden Teilen:

1. Strategie

2. Zeit- und Maßnahmenplan

Konzeptionstechnik

1. Strategie

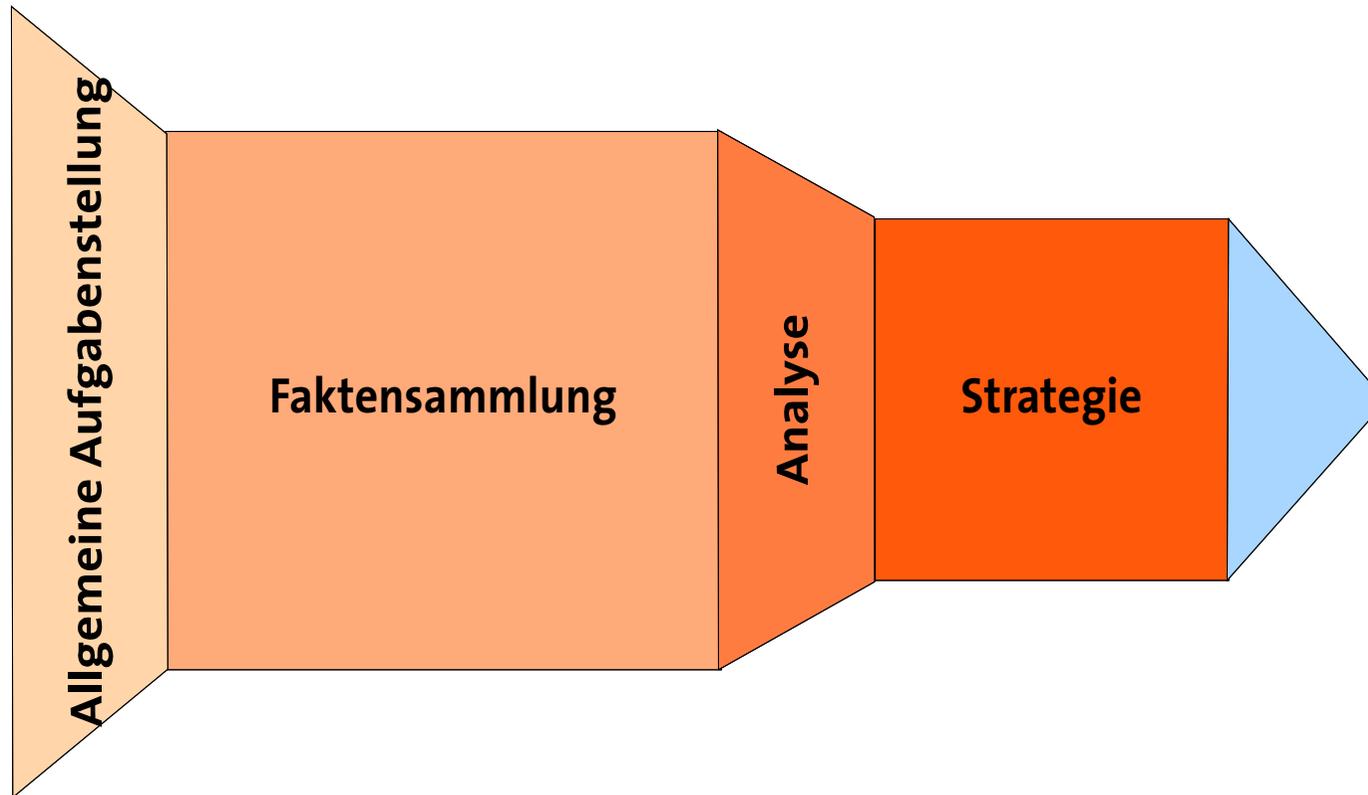
- Analyse
- Verdichtung
- Festlegung der
 - Ziele
 - »Botschaft«
 - Zielgruppen
 - Mittel & Kräfte

2. Zeit- und Maßnahmenplan

- Umsetzung der Strategie
- Komposition der Aktionen zu einem stimmigen Konzept
- variabel bei äußeren Ereignissen

Konzeptionstechnik

»Rakete«

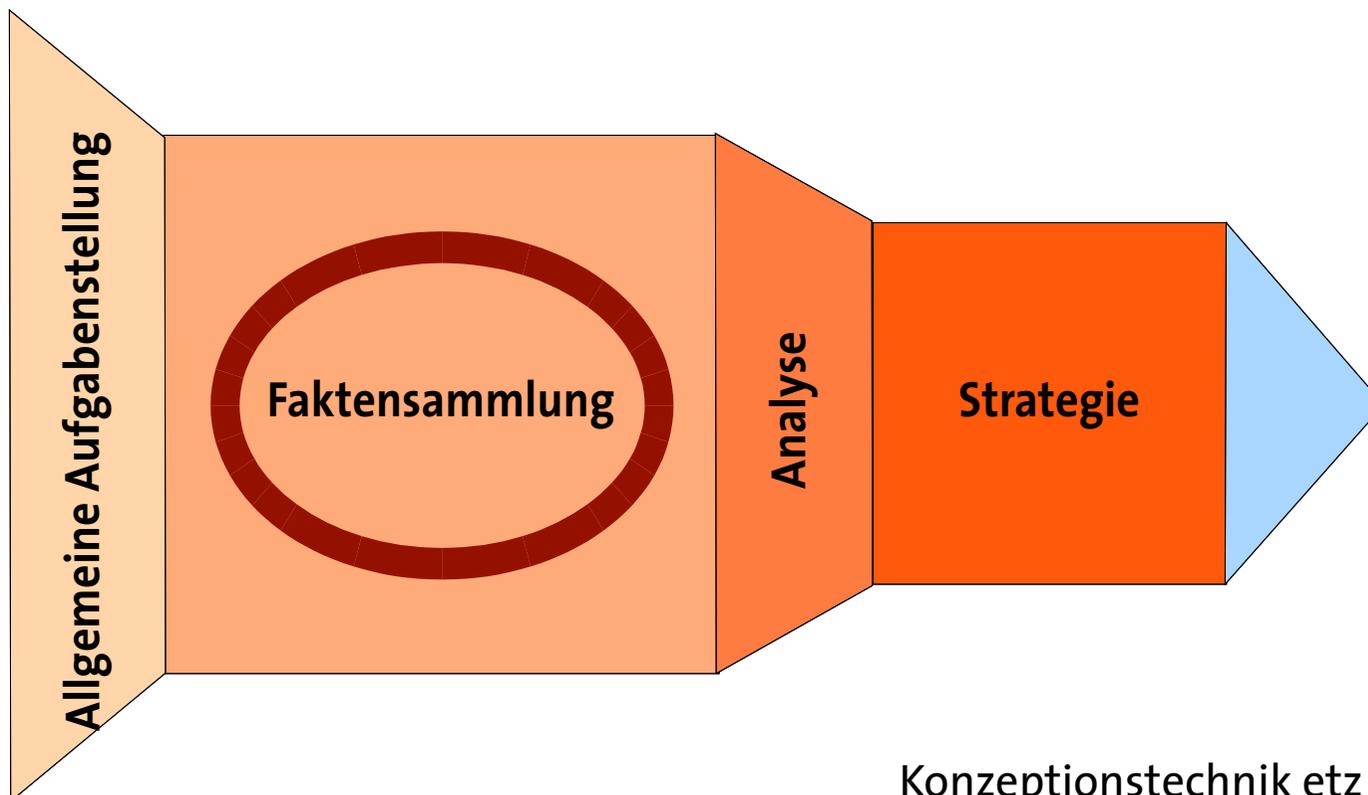


Konzeptionstechnik

»Rakete«

Allgemeine Aufgabenstellung:

Entwickle eine Wahlkampfkonzeption für die Berliner Piraten!



Konzeptionstechnik

Faktensammlung

- **in kleinen Gruppen**
- **so detailliert wie möglich**
- **keine Information vorschnell als »unwichtig« aussondern**
- **nach Recherche-Quellen geordnet**

Konzeptionstechnik

Faktensammlung

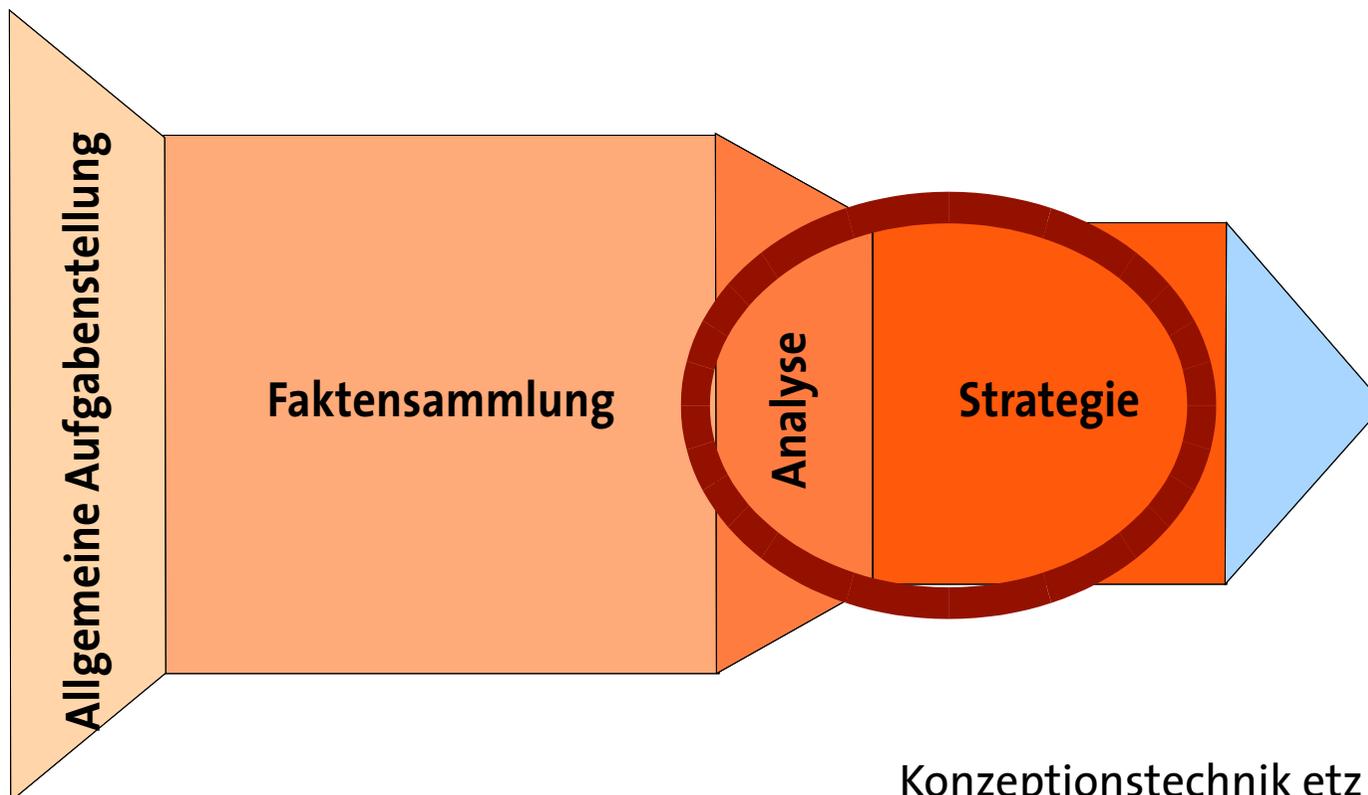
- **Wahlergebnis**
- **Wahlkampfanalyse**
- **Wählerpotential**
- **soziodemogr. Daten**
- **politische Lage**
- **die Konkurrenz**
- **gesellschaftliche Teilnehmer am politischen Diskurs**
- **Medienlandschaft**
- **Zeitraster für Wahlkampf**
- **bisherige Wahlkampf-vorbereitungen**
- **Manpower und eigene Ressourcen**
- **Die Ergebnisse hören wir morgen früh ...**

Konzeptionstechnik

»Rakete«

Die gemeinsame Arbeit – was wir morgen erarbeiten wollen:

Fakten analysieren und verdichten – Strategie formulieren!

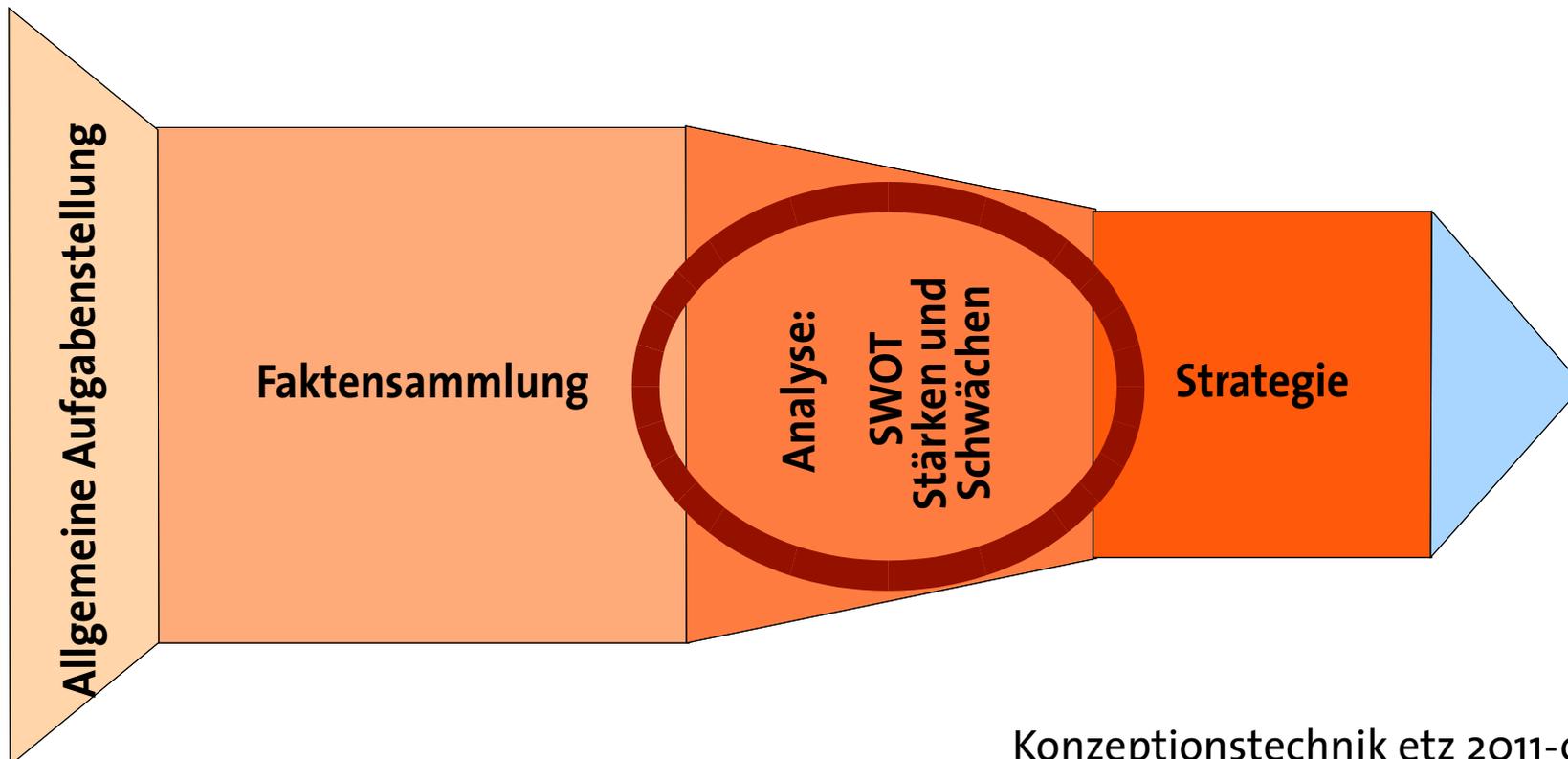


Konzeptionstechnik

»Rakete«

Die gemeinsame Arbeit – was wir morgen erarbeiten wollen:

Fakten analysieren und verdichten – Stärken und Schwächen!



Konzeptionstechnik

Unsere Wahlkampf-»Rakete«

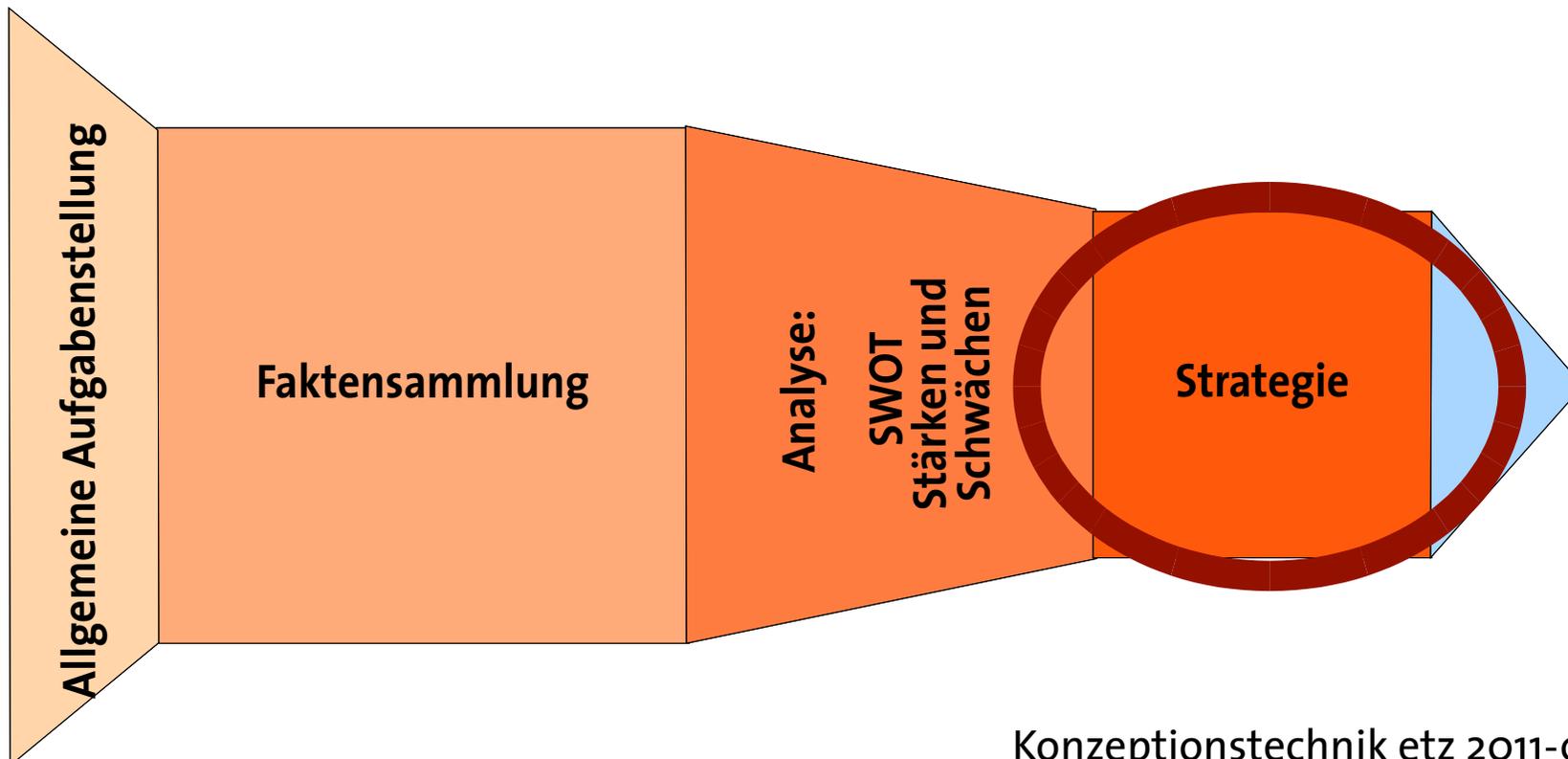
- **Wir müssen die Fakten zueinander in Beziehung setzen!**
- **Wir müssen die Fakten nach verschiedenen Aspekten auf Stärken und Schwächen untersuchen!**
- **Welche Stärken eröffnen uns besondere Chancen?**
- **Welche Schwächen können wir als Herausforderung begreifen?**
- **Wir dürfen keine wichtigen Fakten wegschieben!**
- **Wir sollten die bewerteten Fakten entsprechend unseren Chancen und Herausforderungen ordnen!**
- **Wir schließen diese Analyse mit einer konkreten Aufgabenstellung ab:**
 - **»Entwickle eine Kommunikationsstrategie, die Stärken und Schwächen berücksichtigt, Chancen nutzt und sich den Herausforderungen stellt.«**

Konzeptionstechnik

»Rakete«

Mit der konkreten Aufgabenstellung – gemeinsam die Strategie entwickeln:

Vier Elemente der Strategie: die konkreten Ziele, die Botschaft, die Zielgruppen und der strategische Kräfteinsatz



Konzeptionstechnik

Unsere Wahlkampf-»Rakete«

- **Welche konkreten und messbaren Ziele wollen wir erreichen?**
 - **Konkret und messbar, damit wir eine Erfolgskontrolle durchführen können**
- **Welche Zielgruppen müssen wir ansprechen, um die Ziele erreichen zu können?**
 - **Genauigkeit entscheidet über den Erfolg!**
- **Welche Botschaft wollen wir unter die Leute bringen?**
 - **Das meint weder Programm noch Slogans, sondern das, was wir die Leute denken lassen wollen.**
- **Welche Mittel, Methoden und Kräfte können wir dafür einsetzen?**
 - **Manpower, Geld, präferierte Methoden**

Konzeptionstechnik

Zeit- und Maßnahmenplanung

Wenn die Strategie steht:

**Entwickle ein Zeit- und Maßnahmenkonzept
für den Berliner Piraten-Wahlkampf!**

Konzeptionstechnik

Unsere Wahlkampf-Maßnahmen

- **Vorschlag: 2. Klausur-Tag**
- **Information über Arbeitstechniken**
- **Präsentation der Strategie**
- **Information zum Planungsinstrument Zeit- & Maßnahmenplanung**
- **Erarbeiten von Aktionsschienen in Kleingruppen**
- **Präsentation der Gruppenergebnisse**
- **Auswertung und Festlegen der Zeit- und Maßnahmenplanung**